

# in MOVIMENTO

Un manifesto per ripartire:  
scrivi con noi le proposte!

[VAI ALLA PIATTAFORMA](#) ▶

> accedi > registrati

08 novembre 2014

f t g+

**VITA.it** SOCIETÀ  
Le notizie che gli altri non vedono

PERSONE | IMPRESE | ORGANIZZAZIONI

> Gruppo Vita > Comitato Editoriale > Magazine

cerca su vita.it

ULTIME | NON PROFIT | SOCIETÀ | WELFARE | ECONOMIA | AMBIENTE | POLITICA | MONDO | VITA EUROPE | OPINIONI | INFOGRAFICA

Famiglia | Giovani | Servizio civile | Scuola | Università e formazione | Giustizia | Immigrazione | Abitare | Media e Cultura | Archivio

sei in: Home > Società > Media e Cultura > Vedere la mostra con il...

INNOVAZIONE 07/11/2014

## Vedere la mostra con il charity ticket

di Redazione

Con il biglietto una quota da destinare a Dynamo camp: è successo a Milano alla mostra Trame alla Triennale. Ultimi due giorni per vedere e solidarizzare...



È la prima volta che l'esperienza viene tentata in Italia: un charity ticket per vedere una mostra. L'occasione è un'esposizione aperta sino al 9 novembre alla Triennale di Milano, dedicata a una materia prima: il rame.

Una rassegna che incrocia arte, design e applicazioni tecnologiche in un percorso affascinante e didatticamente molto utile. Ebbene, il visitatore in questi mesi alla biglietteria si è sentito offrire l'opzione di un **charity ticket per sostenere Dynamo camp**, una grande struttura costruita negli appennini pistoiesi per garantire periodi di vacanza a bambini che abbiano patologie o disabilità. «Un luogo di vacanza dove la vera cura è ridere e la medicina è l'allegria», come si scrive nel sito.

Aldilà del ricavato, il **charity ticket** è stata l'occasione di far conoscere la **Fondazione e di incontrare un pubblico nuovo**. Un'esperienza che certamente dovrebbe fare scuola e aprire una breccia per costruire un'alleanza tra chi promuove cultura e chi promuove solidarietà.

La mostra, **intitola Trame**, ideata e promossa da **Elena Tettamanti** e coprodotta da **Eight Art Project** - nuova società che realizza progetti culturali per l'arte contemporanea e per il design - con Triennale di Milano, ha avuto un notevole successo di pubblico e si chiude in questo week end con sorpresa: insieme al biglietto il visitatore riceverà una Copper Sponge, oggetto simbolo della mostra, una spilla ricavata da una semplice paglietta di rame.

T T+ >

+ condividi

**UNIVERSITÀ E NON PROFIT**  
La guida per scegliere >>

**SPECIALE RIFORMA TERZO SETTORE**  
Leggi tutti i contributi >>

> **Iscriviti alla Newsletter**

tua@email.com **iscriviti**