

ECONOMIA **STARTUP**

Alla startup che usa gli scarti del riso per le costruzioni il premio Wpp

di **Maria Rosaria Iovinella**

Contributor

21 OCT, 2021



19



Il premio creato dalla compagnia di marketing e comunicazione e da Amici della Triennale, va alla realtà biellese che ripensa i prodotti per l'edilizia attraverso gli scarti del riso. Un esempio di innovazione e sostenibilità



VIDEO

Non era certo una prima volta per **Ricehouse**, realtà imprenditoriale innovativa, e dal 2020 società benefit, abituata a inanellare premi dedicati all'innovazione. Ma ogni nuovo riconoscimento è la conferma di aver visto giusto, nella capacità

This video is either
unavailable or not
supported in this
browser
Error Code:

OK

di ripensare le logiche di un comparto che ha davvero bisogno di soluzioni per affrontare le sfide del futuro, come quello del design e dell'architettura.



La startup che è partita dalle materie secondarie della coltivazione del riso per concepire nuovi materiali per l'edilizia ha infatti vinto la quarta edizione del premio **Wpp Innovators**, promosso dalla creative company globale presente anche in Italia (ha da poco inaugurato il suo **campus** a Milano) e da **Amici della Triennale**, la no profit che sostiene le attività dell'istituzione milanese. Evento live, dopo l'edizione digitale in presenza, a riprova di una *normalità* che torna anche nei contest dell'innovazione.

Ricehouse era in gara, per il comparto design/architettura. Le finaliste erano cinque, divise per categorie: **Kampaay** (comunicazione); **Futurely** (cultura); **Endelea** (fashion); **Farmelody** (food) e la già citata, appunto, Ricehouse. La giuria composta da imprenditori, giornalisti, accademici (150 in tutto) ha scelto di conferire il premio **Wpp Innovators 2021** alla realtà innovativa fondata da Tiziana Monterisi e Alessio Colombo (rispettivamente architetto e geologo) che, con i suoi materiali ripensa i processi dell'edilizia, in tutto il ciclo di vita dei prodotti (intonaci, pannelli, ecopitture, ecc) dall'origine (valorizzando gli scarti) al fine vita (impattano meno essendo biocompostabili e biodegradabili).

La scelta della startup biellese di puntare su **sviluppo, produzione e commercializzazione di materiali e servizi che valorizzano i sottoprodotti della lavorazione del riso** rimarca ancora una volta l'importanza, per chi vuole innovare, di guardare ai territori, che spesso contengono le risposte (in questo caso, le risaie) a bisogni che sono universali (i materiali sostenibili, ndr)

Vittoria decisamente in linea con lo spirito del tempo, oltre che con quello del premio stesso che punta a individuare le realtà



innovative italiane che con successo stanno apportando innovazione in settori come comunicazione, **cultura**, design, fashion e food, ambiti dove il tocco italiano deve individuare le soluzioni per mutati bisogni. E così fanno le finaliste di Wpp Innovators. **Kampaay** ripensa gli eventi attraverso una piattaforma *Event as a service* che mira a fluidificare gli step organizzativi aggregando servizi. **Farmelody** fa leva sui dati e sul cloud per ridurre gli sprechi di cibo negli allevamenti. **Endelea** realizza in Tanzania, partendo da materiali e produzione locale, capi di moda disegnati in Italia che mettono al centro i tessuti wax. **Futurely** è una piattaforma di orientamento scolastico digitale strutturata come un percorso ad ampio raggio per aiutare i ragazzi a fare le giuste scelte accademiche/di carriera.

Il Premio speciale sostenibilità è andato a **Ittinsect**: l'obiettivo della startup è migliorare i profili nutrizionali delle farine di insetto e dei sottoprodotti agricoli per offrire ai **pesci** di acquacoltura un'alternativa al prodotto naturale selvatico. Ogni contest che si rispetti ha un premio: Ricehouse si è aggiudicata un percorso di coaching di comunicazione che le permetterà di entrare in contatto con il *know how* dei professionisti di Wpp. **Ittinsect** a sua volta riceverà coaching e consulenza in ambito comunicazione.



LEGGI ANCHE



BUSINESS - 20 ORE FA

L'e-commerce arriva in cuffia: Shopify sbarca su Spotify



VIAGGI - 21 ORE FA

10 luoghi dove godersi un foliage pazzesco in Italia

PUGLIA SVILUPPO

14 LUG

Droni, satelliti e infrastrutture, la Puglia alle prese con ...

Industria locale e ...



pugliasviluppo

TOPICS

AMBIENTE

COP26

DESIGN

STARTUP