WIRED



Sezioni -

Live ▼

Gallery ▼

Wired Next



ECONOMIA STARTUP



Alla startup che usa gli scarti del riso per le costruzioni il premio Wpp



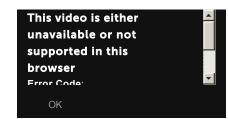
di Maria Rosaria Iovinella Contributor 21 OCT, 2021



Il premio creato dalla compagnia di marketing e comunicazione e da Amici della Triennale, va alla realtà biellese che ripensa i prodotti per l'edilizia attraverso gli scarti del riso. Un esempio di innovazione e sostenibilità



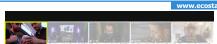
Non era certo una prima volta per Ricehouse, realtà imprenditoriale innovativa, e dal 2020 società benefit, abituata a inanellare premi dedicati all'innovazione. Ma ogni nuovo riconoscimento è la conferma di aver visto giusto, nella capacità







di ripensare le logiche di un comparto che ha davvero bisogno di soluzioni per affrontare le sfide del futuro, come quello del design e dell'architettetura.



La startup che è partita dalle materie secondarie della coltivazione del riso per concepire nuovi materiali per l'edilizia ha infatti vinto la quarta edizione del premio **Wpp Innovators**, promosso dalla creative company globale presente anche in Italia (ha da poco inaugurato il suo **campus** a Milano) e da **Amici della Triennale**, la no profit che sostiene le attività dell'istituzione milanese. Evento live, dopo l'edizione digitale in presenza, a riprova di una *normalità* che torna anche nei contest dell'innovazione.

Ricehouse era in gara, per il comparto design/architettura. Le finaliste erano cinque, divise per categorie: Kampaay (comunicazione); Futurely (cultura); Endelea (fashion); Farmelody (food) e la già citata, appunto, Ricehouse. La giuria composta da imprenditori, giornalisti, accademici (150 in tutto) ha scelto di conferire il premio Wpp Innovators 2021 alla realtà innovativa fondata da Tiziana Monterisi e Alessio Colombo (rispettivamente architetto e geologo) che, con i suoi materiali ripensa i processi dell'edilizia, in tutto il ciclo di vita dei prodotti (intonaci, pannelli, ecopitture, ecc) dall'origine (valorizzando gli scarti) al fine vita (impattano meno essendo biocompostabili e biodegradabili).

La scelta della startup biellese di puntare su sviluppo, produzione e commercializzazione di materiali e servizi che valorizzano i sottoprodotti della lavorazione del riso rimarca ancora una volta l'importanza, per chi vuole innovare, di guardare ai territori, che spesso contengono le risposte (in questo caso, le risaie) a bisogni che sono universali (i materiali sostenibili, ndr)

Vittoria decisamente in linea con lo spirito del tempo, oltre che con quello del premio stesso che punta a individuare le realtà







innovative italiane che con successo stanno apportando innovazione in settori come comunicazione, cultura, design, fashion e food, ambiti dove il tocco italiano deve individuare le soluzioni per mutati bisogni. E così fanno le finaliste di Wpp Innovators. Kampaay ripensa gli eventi attraverso una piattaforma Event as a service che mira a fluidificare gli step organizzativi aggregando servizi. Farmelody fa leva sui dati e sul cloud per ridurre gli sprechi di cibo negli allevamenti.

Endelea realizza in Tanzania, partendo da materiali e produzione locale, capi di moda disegnati in Italia che mettono al centro i tessuti wax. Futurely è una piattaforma di orientamento scolastico digitale strutturata come un percorso ad ampio raggio per aiutare i ragazzi a fare le giuste scelte accademiche/di carriera.

Le vaccinazioni
in tempo reale
contro Covid-19

Il Premio speciale sostenibilità è andato a **Ittinsect**: l'obiettivo della startup è migliorare i profili nutrizionali delle farine di insetto e dei sottoprodotti agricoli per offrire ai **pesci** di acquacoltura un'alternativa al prodotto naturale selvatico. Ogni contest che si rispetti ha un premio: Ricehouse si è aggiudicata un percorso di coaching di comunicazione che le permetterà di entrare in contatto con il *know how* dei professionisti di Wpp. **Ittinsect** a sua volta riceverà coaching e consulenza in ambito comunicazione.

LEGGI ANCHE



BUSINESS - 20 ORE FA

L'ecommerce arriva in cuffia: Shopify sbarca su Spotify



VIAGGI - 21 ORE FA

10 luoghi dove godersi un foliage pazzesco in Italia

PUGLIA SVILUPPO

14 LUG

Droni, satelliti e infrastrutture, la Puglia alle prese con ...

Industria locale e ...



REGIONE pugliasviluppo

TOPICS

AMBIENTE

COP26

DESIGN

STARTUP

