

Eventi A Ricehouse il premio WPP Innovators 2021 organizzato in collaborazione con Amici della Triennale

La quarta edizione del riconoscimento per le start up più innovatrici va la società che trasforma gli scarti derivanti dalla lavorazione del riso in materiali naturali per la bioedilizia

Creatività, tecnologia e imprenditorialità sono state le protagoniste della quarta edizione di WPP Innovators, il premio ideato dal Gruppo WPP e Amici della Triennale, associazione no profit di privati e imprese che sostiene le attività di Triennale. Il riconoscimento, assegnato durante un evento in presenza dopo l'edizione digitale 2020, premia le start-up italiane che si sono contraddistinte per ingegno e innovazione, applicando la componente tecnologica anche ad ambiti tradizionali. Un comitato scientifico ha selezionato le cinque start-up finaliste per le categorie Comunicazione, Cultura, Design/Architettura, Fashion e Food. Ricehouse è la start-up vincitrice del WPP Innovators 2021, assegnato da una giuria composta da 150 tra imprenditori, business angel, giornalisti, accademici ed esponenti del mondo dell'innovazione.

La vincitrice

Ricehouse, start-up Innovative e società benefit che trasforma gli scarti derivanti dalla lavorazione del riso in materiali naturali per la bioedilizia, è stata fondata nel 2016 da Tiziana Monterisi (architetto specializzato in bioecologica) e Alessio Colombo (geologo). La startup, tra le più innovati-

ve nel campo delle costruzioni, realizza una linea completa di prodotti edili trasformando gli scarti della produzione risicola, altrimenti destinati a essere bruciati, perché inadatti all'allevamento. Grazie alla miscela di calce, lolla e paglia, i materiali firmati Ricehouse sono leggeri, altamente termici, traspiranti, sani, formaldeide free e 100% made in Italy. Inoltre, essendo completamente naturali, i prodotti della startup arrivati a fine vita non andranno ad impattare sull'ambiente, in quanto biocompostabili e biodegradabili. Ricehouse riceverà in premio un percorso di coaching di comunicazione a 360° da parte dei professionisti del gruppo WPP.

I commenti

"Insieme ad Amici della Triennale e Triennale Milano, vogliamo contribuire a creare uno stimolo per l'innovazione e il pensiero creativo con un premio annuale giunto alla sua quarta edizione - ha commentato Massimo Beduschi, WPP Chairman in Italia - Anche quest'anno siamo stati sorpresi da realtà incredibilmente innovative che uniscono idee brillanti applicate a creatività e ingegno in settori simbolo del made in Italy: dalla moda alla cultura al food, passando per il design e la comunicazione. Siamo orgogliosi di poter accompagnare la crescita delle start-up vincitrici di WPP Innovators 2021 con i servizi di consulenza nel marketing e comunicazione a cura dei tanti talenti che lavorano all'interno del nuovo WPP Campus di Milano." "Con la nostra partecipazione alla quarta edizione del premio dedicato alle start-up" - sottolinea Elena Tettamanti, Pre-



sidente degli Amici della Triennale" - si conferma l'attenzione della nostra Associazione verso i temi dell'innovazione e della sostenibilità secondo un approccio trasversale che tocca i settori della comunicazione, della cultura, del design, della moda e dell'alimentazione. È motivo di grande soddisfazione ribadire con questa iniziativa il nostro modello di mecenatismo culturale attento anche al mondo dell'impresa. Siamo lieti di aver condiviso con WPP questo progetto anche nel 2021 e di aver consolidato il nostro rapporto di collaborazione".

Il premio sostenibilità

Il Comitato Scientifico ha inoltre assegnato il Premio Speciale Sostenibilità a Ittinct, la start-up che ha la missione di ridurre

la sovrappesca di pesce selvatico grazie a un mangime per l'acquacoltura sostenibile che sostituisce gli ingredienti provenienti dal mare con insetti e sottoprodotti agricoli valorizzati biotecnologicamente secondo i principi dell'economia circolare. Per ogni mille tonnellate di mangime, Ittinct valorizza mille tonnellate di sottoprodotti agricoli evitando, così, la necessità di pescare trenta milioni di pesci, e riducendo le emissioni legate alla produzione di mangimi di oltre il 10%. Anche la vincitrice del Premio Sostenibilità riceverà come premio un percorso di coaching e consulenza in ambito comunicazione da parte delle agenzie WPP.

Le finaliste

Le start-up arrivate in finale sono Kampaay (Comunicazione), Futurely (Cultura), Ricehouse (Design/Architettura), Endelea (Fashion) e Farmelody (Food). Il Comitato Scientifico che ha valutato le candidature e selezionato le start-up arrivate in finale è composto da Alberto Calvo (Value Partners Mgmt Consulting), Michele Costabile (LUISS), Massimiliano D'Amico (Be-Come/Gli Irragionevoli), Marco Gaiani (serial entrepreneur/investor), Roberto Lombardi (Venture Capitalist), Francesco Perrini (Bocconi), Fabio Raghino (Ambienta Sgr), Elena Tettamanti (Presidente Amici della Triennale), Elena Vitale (Imprenditrice e Business Angel, IAG member - Italian Angels for Growth). Per WPP hanno partecipato Massimo Beduschi (WPP Chairman in Italia), Viola Gualini (WPP Business Director in Italia) e Alberto Bottalico (Chief strategy officer BCW Italy).