

Pannello Solare Flessibile.
Così tanto che si stampa e si arrotola.

Abbiamo l'energia per vederlo.
Abbiamo l'energia per farlo.



Chi siamo La redazione

AREA CLIENTI



askanews

mercoledì 29 giugno | 16:20



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

CYBER AFFAIRS

LIBIA - SIRIA

COMUNI AL VOTO

BREXIT



Gmail for Work

Gmail personalizzata da Google
per un aspetto più professionale

Inizia la
prova gratuita

Home / Regioni / Lombardia / [Amici della Triennale, in 100 giorni raccolti oltre 250mila euro](#)

pubblicato il 29/giu/2016 16:10

Amici della Triennale, in 100 giorni raccolti oltre 250mila euro

Anche Borsa Italiana, Deutsche Bank e Assicurazioni Generali

[Mi piace](#) [facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)



Milano, 29 giu. (askanews) - A cento giorni dal lancio del progetto l'associazione Amici della Triennale presieduta da Elena Tettamanti presenta i primi risultati: più di 150 iscritti, con una raccolta di fondi a sostegno delle attività culturali dell'istituzione milanese che ha superato la cifra di 250mila euro. Tra i sottoscrittori spiccano, accanto ai privati cittadini, anche Borsa Italiana, Deutsche Bank e Cassa Lombarda, a cui si affianca Assicurazioni Generali, che con il suo intervento consentirà a 250 studenti, che saranno selezionati

secondo criteri di merito e di eccellenza, di diventare a loro volta Amici della Triennale.

"Siamo felici di aver intrapreso questo progetto - ha commentato il presidente della Triennale, Claudio De Albertis -. Per noi significa coinvolgere in modo attivo chi vuole partecipare alla vita culturale della Triennale. Siamo sicuri che questo dialogo porterà una spinta ancora maggiore alle nostre attività e alla nostra offerta culturale." Commenta Claudio De Albertis Presidente della Triennale.

"Amici della Triennale è un progetto al quale abbiamo dedicato tutto il nostro impegno ed entusiasmo - ha sottolineato Elena Tettamanti - e gli importanti risultati raggiunti in poco più di cento giorni dalla presentazione confermano che siamo sulla strada giusta. La nostra ambizione è di riuscire entro la fine dell'anno a raddoppiare il numero degli iscritti e prender parte, con il nostro esempio, alla creazione di un nuovo modello di collaborazione tra istituzione pubblica e i privati, diventando un punto di riferimento culturale per la città di Milano".



Gli articoli più letti



1 **Banche Veneto, Zaia: vendita Veneto Banca e Bpvi sarebbe bagno sangue**



2 **Toscana Firenze, duplice omicidio in appartamento vicino a stazione**



3 **Ndrangheta 'Ndrangheta, arrestato a Torino latitante Vincenzo Femia**



4 **Incidenti lavoro Lecco, incidente in un cantiere a Merate: muore un operaio**

