

Milano / 2

Triennale: progetti per studenti

Il 8 maggio scorso la Triennale di Milano ha vissuto un evento insolito: una festosa invasione di quasi mille ragazzi tutti provenienti dalle classi V delle scuole superiori di Milano e dell'area metropolitana, che si sono dati appuntamento grazie al progetto *Architettura dei luoghi. Architettura di emozioni*, appositamente pensato per loro dall'Associazione Amici della Triennale. Il progetto, ideato da Elena Tettamanti (presidente degli Amici della Triennale) ha coinvolto 200 scuole e ha assegnato 2500 card gratuite agli studenti che ne hanno fatto richiesta e che consentono l'accesso gratuito per un anno e la partecipazione alle attività della Triennale. A maggio gli studenti sono venuti a ritirare la loro card e a godersi la festa serale data in loro onore nel giardino della Triennale.

«La risposta di studenti, insegnanti e dirigenti scolastici al nostro progetto è stata molto positiva – ha sottolineato Elena Tettamanti -. Raccontare il progetto direttamente nelle scuole è stato fondamentale per il numero delle adesioni ricevute e per comprendere quanto desiderio vi sia fra i giovani di avvicinarsi ai temi dell'arte e

della cultura. Dobbiamo ringraziare Giuseppe Caprotti per aver sostenuto economicamente il progetto: grazie al suo contributo, gli Amici della Triennale confermano l'attenzione verso i più giovani per avvicinarli al mondo dell'architettura, del design e delle arti visive».

L'imprenditore Giuseppe Caprotti, a sua volta, ha così motivato la scelta: «Sono stato indotto a sostenere questo progetto dalla mia educazione, dove la cultura costituiva un grande valore e dall'esempio di mio nonno, Guido Venosta che nel suo libro *Dal profit al*

non profit (1973) così esortava: «Coloro che per ragioni di nascita o per combinazioni della sorte hanno potuto godere delle migliori condizioni di vita devono rendere qualcosa agli altri»».

Intanto, il progetto è già entrato nella seconda fase. I primi 50 studenti che hanno fatto richiesta della card sono stati invitati a offrire un loro contributo "creativo" su Milano e il suo contesto sociale (architettura, scuole, urbanistica, volontariato, giovani, eccetera) nella forma a loro più congeniale: un testo scritto, un video, immagini fotografiche, eccetera. I contributi dovranno essere inviati entro e non oltre il 30 settembre 2019 a amici@triennale.org, oppure consegnati agli Amici della Triennale (Viale Alemagna 6, 20121, Milano, dal lunedì al venerdì 9,30-12,30; 14,30-17).

Una giuria di esperti selezionerà dieci contributi che verranno presentati ed esposti in Triennale. I dieci studenti autori dei lavori selezionati, oltre a diventare *ambassador* di Triennale, riceveranno un buono cultura del valore di 1.000 euro da utilizzare in libri, musica e video.

—M.Car.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Porte aperte. Studenti milanesi in Triennale ritirano la Card gratuita

