

**LA CULTURA**

## Adotta la cultura nasce in Triennale l'associazione dei sostenitori

Triennale affila le armi per il 2 aprile, l'inaugurazione della XXI Esposizione internazionale Design after design. Lanciando nuovi bandi per le concessioni di caffè-ristorante (a piano terra e in giardino) e di bookshop (finora Skira). I nuovi obiettivi si ampliano a un merchandising di design accessibile a marchio Triennale. Nasce inoltre l'associazione Amici della Triennale. Il modello è quello dei musei americani, con privati che finanziano l'attività dell'istituzione. Si parte da piccole quote, scandite a scaglioni tra i 100 euro per studenti e giovani (con eventi dedicati, visite a studi d'artista e preview) fino a oltre 8mila euro per privati, aziende e banche (con benefit commisurati all'investimento). «È un episodio di generosità ad averci ispirato: il finanziamento del ristorante in terrazza con 900mila euro di prestiti da 20 aziende e oltre 80 privati», spiega il presidente Claudio De Albertis. «Tutti potranno giovare dell'Art bonus», continua Elena Tettamanti, attiva nella produzione di mostre con Eight art project e presidente della nuova associazione. «Con una deducibilità fiscale del 65% per le donazioni d'arte, confermata dalla legge di stabilità 2016».

