

CORRIERE INNOVAZIONE

EVENTI COLAZIONI DIGITALI VIDEO NEWSLETTER - HOMO TECHNOLOGICUS

L'importante che sia eco, ecco le startup di Wpp Innovators 2021. Vince RiceHouse

di Lorenzo Nicolao

Comunicazione, food, cultura e design per la quarta edizione del premio dedicato alle nuove aziende. A Ittinsect il Premio Speciale Sostenibilità



1 di 8



Fucina di idee

La quarta edizione di Wpp Innovators è tornata finalmente in presenza alla Triennale di Milano e per il 2021 ha premiato una start up che usa gli scarti del riso per fini legati all'edilizia e alle costruzioni. Il premio dedicato alle start up più innovative, creato da Wpp, leader mondiale nei servizi di marketing e comunicazione, e Amici della Triennale, associazione no profit di privati e imprese, ha riconosciuto ancora una volta le idee più utili e brillanti per affrontare le sfide del presente e, tra le finaliste, la vincitrice potrà godere di un percorso di coaching a 360 gradi da parte dei professionisti del gruppo Wpp (come anche Ittinsect, che ha ricevuto il Premio Speciale Sostenibilità). Vediamo quali sono le proposte della vincitrice e delle finaliste dell'edizione del contest che si è appena concluso.



1 di 8

